

DAFTAR PUSTAKA

- Adityaromantika. 2010. Dalam Andayani, S.W. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Mengonsumsi Makanan Tradisional Daerah Tegal Di Warung Tegal (Warteg) Balek Maning Yogyakarta. www.Journal.ustjogja.ac.id. Diakses tanggal 8 Agustus 2017.
- Andersen, J.R dan Bower G.H. 1974. A propotional Theory of recognition memory. *Memory and cognition*. 2(3): 46-52.
- Ardianto, E. dan Erdinaya L.K. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. PT TransMedia, Jakarta Selatan.
- Bieber, C., dan Hebecker, E. (2000). You'll never surf alone: Online-Inszenierungen des Sports. In J. Schwier (Ed.), *Sport als populäre Kultur. Sport, Medien und Cultural Studies* (pp. 211-232). Hamburg: Feldhaus/Czwalina.
- Bittner 1980. Dalam Rakhmat, Jalalludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dalyono, C.T. 2010. Pengaruh Media Massa Dan Pengetahuan Tentang Teknologi Informasi Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Tingkat Modernitas Generasi Muda Kota Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, (8)1: 86-96.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- DeVito. 2007. Dalam Kurniawati, Rd. Nia Kania. 2014. *Komunikasi Antarpribadi: Konsep dan Teori Dasar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, O.U. 2007. *Ilmu komunikasi, teori dan praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Fachrudin, Andi. 2017. *Kreativitas Program Tv Berdasarkan Rating dan Share*. Diakses tanggal 8 Agustus 2017. Dari www.kk.mercubuana.ac.id.
- Fathia, A. 2012. Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Kartu Kredit : Model Kombinasi TAM dan TPB. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

- Ferdinand, A. 2002. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen : Aplikasi Model-model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. BP. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Flew T. 2008. *New Media: an introduction (3rded)*. Australia: Oxford University Press.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- IBL (dalam Indonesian). NBL Indonesia. 2010. Diakses tanggal 8 Agustus 2017.
- NBL Berakhir, IBL Kembali Digelar" (dalam Indonesian). liputan6.com. 2015. Diakses tanggal 8 Agustus 2017.
- Janowitz 1968. Dalam Morrissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Jogiyanto 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi
- Kasiram, M. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Kountur, R. 2005. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kusuma N. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi dan Harga terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Universitas Diponegoro.
- Liliweri, A.M.S. 1991. *Memahami pesan komunikasi massa dalam masyarakat*. Citra Aditya. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung. Hal: 41.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Komunikasi efektif "Suatu pendekatan lintas budaya*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2009. Ilmu komunikasi; suatu pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratiknya, A. W., 2008, Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kedokteran dan Kesehatan, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik. Bandung : PT Remaja Rosdikarya.
- Reber 1988. Dalam Syah M. 2005. Psikologi Belajar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruben D Brent & Stewart P Lea. 2006. *Communication and Human Behavior*. Pearson.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2010. *Research Method for Business A Skill Building Approach (5th Edition)*. John Wiley & Sons Ltd. United Kingdom.
- Suherman. A. 2002. Penelitian Korelasional dan Komparasi dalam Kurikulum dan Pengajaran. Program Pascasarjana UPI. Bandung.
- Sugiyono. 2010. Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- Straubharr, Joseph and LaRose, Robert, 2002, *Media Now : Communication Media in the Information Age*, Belmont: Wardsworth/Thomson Learning.
- Sumartono, 2010, *Filsafat Seni*, (Modul Perkuliahan Filsafat Seni), Program Pasca Sarjana Ilmu Filsafat UGM.
- Townsend, Dabney, 2006, *Historical Dictionary of Aesthetics: Historical Dictionaries of Religions, Philosophies, and Movements, No. 72*, Scarecrow Press, Inc.: NY
- Taufiqurrohman, H.R. 2017. Pembuatan Live Streaming youtube untuk pembelajaran. Makalah yang disampaikan pada acara: Workshop Pembelajaran Berbasis Multimedia Senin, 30 Januari 2017 di MTs Negeri Pagu Kediri
- Trakulmaykee N., Trakulmaykee Y., dan Hnuchek, K. 2016. Statistical Analysis: Improvement of Technology Acceptance Model in Mobile Tourist Guide Context. *Journal of Advanced Management Science*. 4(3): 181-186.
- Vardiansyah, Dani. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Ghalia Indonesia, Bogor.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 425-478.

Yogapratama, David. 2009. Menjadi Seleb Dalam 20 Menit Lewat YouTube. Mozarta Mediatama, Yogyakarta.

Wibowo, 2008. Manajemen Kinerja, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Wiryana, I.M. 2017. Internet. Pengantar internet. www.anak.kampung.org. Diakses tanggal 8 Agustus 2017.